

## Над 90% от клиентите на Air Liquide България са удовлетворени от партньорството си с компанията

София, България – 28 март 2023 г. Въпреки предизвикателната 2022 година, когато цените на суровините се увеличиха значително, показателите за удовлетвореност на клиентите на Air Liquide България показаха съществено нарастване. Цялостната удовлетвореност от работата с Air Liquide България се повиши до 9.1 (максимален показател 10), а над 77% от партньорите на компанията са ентузиазирани да препоръчат Air Liquide България като надежден доставчик на индустриални и технически газове. Показателят за склонност за препоръка се увеличава с над 12 процентни пункта в сравнение с 2021 г.

Водещи фактори при цялостната оценка на представянето на Air Liquide България са подобрените комуникации с клиентите и активната им подкрепа при специални изисквания. Клиентите на компанията особено високо оценяват качеството на предлаганите продукти и услуги, процедурите по безопасност, доставките на втечнени газове на едро, процеса по заявка на продукти, чуваемостта и проявеното разбиране, както и реакцията при запитвания.

Г-н Ян Тремер, изпълнителен директор Air Liquide България, отбеляза: „Нуждите на клиентите се променят спрямо бизнес средата и в Air Liquide България ние непрекъснато работим за да адаптираме нашите решения спрямо нуждите на нашите партньори. Щастливи сме, че клиентите ни оценяват това усилие. През изминалата година работихме усилено да разширим обхвата на дистрибуторската ни мрежа за да можем да осигурим по-бързи и надеждни доставки на газове за нашите клиенти в страната. Въпреки, че не можем да контролираме цените на международните пазари на суровини, в Air Liquide България ние правим всичко възможно за да добавяме допълнителна стойност за нашите клиенти.“

Резултатите са от ежегодно проучване и задълбочен анализ на нуждите и удовлетвореността на клиентите, провеждано от Air Liquide в България. Проучването беше проведено през месец ноември 2022 г. с рекорден брой участници - 186 компании от цялата страна.

### Контакти

**Нина Чамова**  
Мениджър комуникации България и Румъния

Мобилен: +359 888 33 44 30  
Ул. Бизнес Парк София №1, 7А, етаж 1  
София 1766

---

#### За Air Liquide

в 75 страни с около 66 400 служители. Компанията обслужва над 3.8 милиона клиенти и пациенти. Кислород, азот и водород са основните малки молекули на живота, масата и енергията. Те са научната сфера на Air Liquide и са в основата на компанията от нейното създаване през 1902 година.

Действието днес и подготовката за бъдещето са в основата на стратегията на Air Liquide. С ADVANCE, стратегическия си план за 2025 г., Air Liquide се стреми към глобални резултати, съчетаващи финансови и извън финансови измерения. Позиционирана на нови пазари, Групата се възползва от основните си предимства, като например бизнес модела, съчетаващ устойчивост и сила, способността си да въвежда иновации и технологичен опит. Групата разработва решения,

---

които допринасят за климата и енергийния преход - по-специално с водород и предприема действия за постигане на напредък в областите на здравеопазването, цифровите и високите технологии.

През 2021 г. приходите на Air Liquide възлизат на повече от 23 млрд. евро. Air Liquide е регистрирана на борсата Euronext Paris (подразделение A) и принадлежи към индексите CAC 40, CAC 40 ESG, EURO STOXX 50 и FTSE4Good.